

Interne Kommunikation: Analyse, strategische Planung und Content-Assistenz



Mitarbeiter im Homeoffice, Abstand, Maskenpflicht, kaum Präsenz-Meetings. Und das seit nunmehr fast einem Jahr.

Die Herausforderung für Geschäftsleitungen und Führungskräfte werden immer größer.

Wir erarbeiten einen aktuellen (Kommunikations-) Status, setzen erreichbare Ziele und entwickeln eine kreative (Content) Strategie, die Ihre Teams emotional und trotzdem informativ abholt.

Planbarkeit und Meßbarkeit stehen hier für uns an erster Stelle - ohne dass komplizierte digitale Maßnahmen ergriffen werden müssen.

Wie kann man ...

1. ... alle Mitarbeiter kontinuierlich und kurzweilig über sich ständig ändernde (gesetzliche) Grundlagen informieren;
2. ... den offenen und transparenten Dialog fördern;
3. ... eine klare Effizienz in den Arbeitsabläufen erhalten;
4. ... trotz allem Motivation und Unternehmenszugehörigkeit fördern?

HIER INDIVIDUELLES ANGEBOT ANFORDERN →